

ÓPERA.

Dulce Muñoz Alonso. T-31  
[dulcemunozalonso@hotmail.com](mailto:dulcemunozalonso@hotmail.com)

**GO** \_ \_ \_ \_ \_ **GOAL**

## **GO** \_ \_ \_ \_ \_ **GOAL**

Mi proyecto consiste en la distorsión de una selección de audio y video de encuentros o eventos futbolísticos; considerando este mundo del fútbol, uno de los grandes iconos de la cultura de masas actual. Presento una postura crítica frente a la invasión de la imagen televisiva de la actualidad, y la saturación que supone también en el resto de medios de masas y por lo tanto en la vida de sus consumidores. Hablo de cómo la industria cultural (más allá del entretenimiento) ha crecido desde el comienzo del uso de los nuevos medios de comunicación de masas y como el arte puede sacar partido de la creación de los nuevos productos culturales.

He decidido centrarme en el mundo del fútbol, ya que considero que es uno de los mayores símbolos de la cultura de masas actual (se conoce, se sigue, revoluciona la masa, la mueve, la paraliza en ocasiones, la reúne, e incluso consigue crear emociones, principios, ideas, pensamientos y sensaciones).

He recogido imágenes con su correspondiente audio que transmiten esa idea a la perfección: importantes goles que han conseguido una desmesurada audiencia televisiva, videos del jugador Cristiano Ronaldo , el actual y victorioso producto cultural que ha conseguido mover, reunir, y hacer comentar a las masas tanto como si se consideran masas seguidoras de este mundo futbolístico, como si no, videos de cómo se reúne a la masa para la firma de autógrafos, para las ruedas de prensa de jugadores y negociadores del mundo del fútbol en las que se habla no solo de "deporte", videos del aún no muerto icono Maradona, que tras su éxito en este mundo de negocio incluso ha creado una propia religión para sus seguidores, videos de encuentros de los seguidores en los que se aprecia claramente como se mueven por y para esta industria del fútbol y videos de encuentros violentos entre hooligans.

Tras reunir las imágenes y el audio que mejor representaban lo que quiero transmitir he distorsionado tanto su audio como su imagen, para dar cuenta de que el arte puede interferir y beneficiarse del imparable crecimiento de la industria cultural y sus recién creados y actualizados productos culturales. Interrumpo e interfiero en la imagen actual de lo televisivo distorsionando el audio y el video del actual icono de la cultura de masas.

Me interesa la postura negativa ante el crecimiento de la industria cultural (dentro del arte) y por lo tanto sus modernos medios de comunicación de masas, me interesa conocer que existe cierto rechazo, y el porqué, ya que mi postura es totalmente la contraria, me interesa que existan estas dos opiniones, positiva y negativa, ya que así

puedo intentar mostrar, argumentar, e incluso persuadir, sobre mi postura a favor del arte como una acción comunicativa que surge a raíz de una consolidación de los medios de comunicación de masas, explorando siempre aplicaciones alternativas de dichos medios.

Me interesa buscar una atención de las masas en el arte. Me baso principalmente en el discurso de Walter benjamín, sobre el avance tecnológico y el cambio de paradigma que supone, en los modos de difusión y reproducción del arte; me baso en como el arte incorpora las nuevas tecnologías y las distintas posturas ya nombradas a favor y en contra. Tras investigar sobre este amplio debate me encuentro con Fluxus y con dos pioneros del videoarte que tratan este mismo tema, como Nam June Paik y Wolf Vostell.

Bien es sabido que tanto Paik como Vostell abren una nueva forma de mirar la tecnología en el arte, hoy esa mirada está mucho mas presente en el mundo del arte, por eso he adaptado mi proyecto principalmente al discurso de estos dos artistas pero a un formato y técnica más actual, ya que desde sus primeras obras de videoarte y arte sonoro, la tecnología a avanzado acorde con el tiempo transcurrido.

Vostell crea el décollage televisivo (suprimiendo el audio por ejemplo) lo que me llevó a la idea de interferir en la imagen y el audio televisivo y así mostrar como el arte puede incluirse e interrumpir en la acción comunicativa de la industria cultural. Esta idea me llevó directamente a investigar a fondo a Nam June Paik y su obra.

Paik coincide con la idea de interferir en la imagen actual de la cultura de masas y crea, al comienzo de su obra tecnológica y sonora, una serie de videos distorsionados tanto en audio como en imagen. Es entonces cuando conozco su obra titulada Beatles electroniques (1969) en la que nos plantea un video de, los admirados en el momento, Beatles tocando y cantando una canción. Paik utiliza electroimanes para distorsionar el audio y la imagen de este video, con lo que en su obra apreciamos un video y un audio tan distorsionado que incluso resulta complicado identificarlo como un video de Beatles. Con esta obra Paik pretende interrumpir e interferir con una postura crítica frente a la invasión de la imagen televisiva del momento; recoge el video de Beatles ya que en su momento eran considerados el icono de la cultura de masas.

Paik me enseña como el arte puede usarse como una acción comunicativa, muestra que él puede interferir en el mayor icono de masas del momento. Es en este paso de reflexión sobre la obra de Paik en el que construyo mi idea final para el proyecto; interrumpir la imagen de lo televisivo de la actualidad.

Tras intentar dar con el icono de la cultura de masas actual, decido no cerrarme a grupos musicales ni a iconos políticos ya que busco un producto cultural que vaya más allá de gustos musicales, ideologías políticas etc, busco un producto que reúna y mueva la mayor masa, tanto como si se trata de grupos de personas de distintas ideologías, razas, gustos, nivel, o grupo social. Entonces doy con el fútbol, el deporte que a dejado de serlo y se ha convertido en el responsable de la saturación de audiencia en televisión, el mundillo que consigue paralizar bares, negocios... tanto como si eres seguidor o no, puedes verte influenciado en tu día a día por el comportamiento de las masas de cara a eventos futbolísticos.

Decido nombrar al fútbol como el icono de la cultura de masas de la actualidad que voy a tratar en mi proyecto. Tras hacer una selección de los videos y audio más representativos para transmitir mi idea de interrupción, creo un video plasmando esa sensación de movimiento de las masas, responsabilizando al fútbol de ello.

Distorsiono el audio y la imagen del video, como hizo Paik con los Beatles y otros importantes productos culturales en su momento. Sin embargo adapto la técnica de la distorsión a las tecnologías actuales, Paik usó electroimanes para distorsionar sus videos, yo he decidido distorsionar a través de programas de edición de imagen y audio (como el adobe premiere pro...).

El resultado es un video de fútbol distorsionado tanto en su audio como en su imagen; interrumpiendo la invasión de la imagen televisiva. Afirmino mi postura a favor del arte comunicativo y del uso de las nuevas tecnologías y su formato para crear una alternativa artística más económica, dinámica y conceptual.

La realización de este proyecto ha supuesto una amplia documentación sobre el arte y las tecnologías y también un mejor aprendizaje del uso de ellas debido a la obra práctica del proyecto. Esto complementará futuros proyectos enfocados a la misma idea de hacer arte actual, económico, para todos y que cree no solo una reflexión en el espectador sino que el espectador se convierta en masa y conseguir también un movimiento, una atención de las masas en el arte.