

Los artistas, en lugar de tornillos, fabrican cuadros.

El tema tratado es la realidad de la desinformación con la que se chocan muchos jóvenes artistas, pues como he podido comprobar, las galerías, como otras empresas o negocios se centran en dar información sólo a su público objetivo, como si se tratase de una campaña publicitaria que no cree necesario entrar en contacto con otro "target", como estudiantes etc ... ya que no son los que cumplen el perfil de cliente que proporciona financiación o fondos.

Mi acción no ha sido otra que, con mucha naturalidad y actitud inofensiva, tratar el tema desde la cercanía, hablando en persona y directamente con las personas responsables e inmersas en el mundo del mercado artístico. He recorrido las galerías más vistosas de Madrid y he lanzado preguntas muy globales y típicas de una persona desinformada que pretende informarse. Algunas galerías cedieron a hablar conmigo, otras no. Estas preguntas me llevaron a conversaciones largas en las que trato de llevar al absurdo o a la sinceridad y claridad explicativa de cuestiones que no suelen acompañar a una respuesta concisa y veraz. El interrogado ignora que está siendo prácticamente entrevistado, por ser grabado en video con un material (reloj) de espionaje; esto me ayuda a conseguir su comodidad y la sinceridad y tranquilidad en las respuestas que recibo.

Como suelo hacer, enfoco el video con un toque cómico y absurdo, titulándolo: "Los artistas, en lugar de tornillos, fabrican cuadros", aludiendo ya al absurdo de algunas de las contestaciones que he recibido de galeristas o personas involucradas en el funcionamiento de las galerías.

Algunas de las cuestiones abordadas:

- Porcentaje de artistas femeninas en la galería o en general.
- Facilidades Vs impedimentos en el área mercantil del arte.
- El cliente compra por la firma o imagen de "marca" del artista como quien compra una marca de ropa o coche.
- ¿ Es entonces el arte y las galerías una forma de cultura para todos, o se pierde el discurso del artista en el momento en el que un cliente compra para "decorar" su salón.
- Si se pierde la intención del artista, la conclusión es que se debe "producir" obra estéticamente agradable o al gusto del consumidor (coleccionistas ...) como cualquier otro producto comercial.
- ¿Arte por encargo?.
- Jóvenes artistas: en comparación con otras profesiones, curriculum, requisitos, ¿suerte? ¿contactos? Criterio a seguir a la hora de evaluar una obra joven.

Galerías visitadas en los intentos:

- Material Galería.
- Travesía Cuatro.
- Orfila.
- Joan Gaspar.
- Elvira González.
- Soledad Lorenzo.
- Galería Estampa.
- Marta Cervera.

La discreción de la cámara que documenta la acción conlleva una mala imagen y audio.